



Assistant Marketing - Distribution de flyers and soutien d'évènements

Job description

Nous recherchons un stagiaire à temps partiel/plein temps pour 2-3 mois, pour commercialiser et promouvoir les camps de football d'enfants d'InterSoccer afin d'augmenter la notoriété/le nombre de participants. Les camps d'été et les cours d'automne sont les principaux domaines de sensibilisation. Poste basé entre les régions de **Genève - Lausanne**, à commencer dès que possible en juin et jusqu'à fin août.

En quoi consistera le travail ?

- Distribution de flyers dans les lieux publics (parcs, piscines, zones lacustres, aires de jeux) fréquentés par les familles afin de faire connaître nos camps et d'accroître leur notoriété.
- Visiter les écoles et les crèches dans la mesure du possible.
- Mise en place d'affiches sur les cours et les camps sur les principaux panneaux d'affichage dans différentes villes et différents villages.
- Visites de stages/camps pour accroître la notoriété de la marque.
- Visites d'entreprises

Vous êtes intéressé(e) ? Si vous êtes le bon candidat, nous aimerions voir....

- Capacité et désir de vendre
- Excellentes compétences en communication
- Aptitude à participer à l'accroissement de la notoriété par le biais des médias sociaux
- Forte sensibilité commerciale
- Approche confiante et déterminée
- Un haut degré d'auto-motivation et de dynamisme
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe
- Capacité à s'épanouir dans un environnement compétitif



- La maîtrise ou un bon niveau d'anglais et de français est indispensable.
- Permis de conduire complet / accès à une voiture également utile
- Doit être en possession d'un passeport suisse ou d'un permis de travail suisse

Horaires et rémunération :

Horaires de travail flexibles, environ 35-40 heures par semaine, en fonction des conditions météorologiques et du calendrier des événements. Une disponibilité le week-end est requise, idéalement à partir de 12h00, car il s'agit d'un moment clé pour établir le contact avec les familles et promouvoir nos camps et nos cours. Toutes les heures travaillées pendant les week-ends seront déduites des jours de la semaine. Il s'agit d'un poste de stagiaire avec un salaire minimum de 500 CHF brut par mois, destiné à couvrir les dépenses mensuelles. Cependant, un BONUS est payé en fonction des ventes qui peuvent être suivies par le biais d'un code. Les revenus potentiels du bonus pourraient être de **1000-2000chf** par mois brut + Base.

Pour postuler :

Si vous êtes intéressé par ce poste et que vous pensez être le candidat idéal, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à marketing@intersoccer.ch. Dans votre lettre de motivation, veuillez expliquer pourquoi vous souhaitez être pris en considération pour cette opportunité et inclure des détails concernant votre permis/passeport suisse, votre disponibilité pour commencer et la durée pendant laquelle vous pouvez vous engager pour le poste.

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature et de vous considérer pour ce poste passionnant d'assistant marketing.

Types: Stage, Temps Partiel, Durée Déterminée

Durée de Contrat: 3 mois

Horaires: 35-40h par semaine

Salaire: Dès CHF500.00 par mois

Types de rémunération supplémentaire :

- Performance bonus